



investindo no desenvolvimento social

O Instituto Camargo Corrêa chega aos dez anos de existência apostando no fortalecimento das comunidades como forma de superar os desafios sociais

Mais de 70 milhões de reais de investimentos, quase 150 projetos apoiados e cerca de 83 mil beneficiados. Este é o saldo aproximado da atuação do Instituto Camargo Corrêa (ICC), desde a sua fundação. Em dezembro de 2010, o ICC completa dez anos de existência com diversas conquistas a celebrar. “Uma das principais foi o grande envolvimento de nossos profissionais e empresas nos projetos sociais desenvolvidos em parceria com o ICC”, afirma Vitor Hallack, presidente do Grupo e do Instituto Camargo Corrêa.

De uma atuação inicial mais focada no apoio a projetos de terceiros, ao longo da última década as ações do ICC e das empresas do Grupo Camargo Corrêa ganharam amplitude e hoje estão espalhadas por diversas partes do Brasil e até no exterior. “Os projetos do ICC ajudam a transformar positivamente a vida de muitas pessoas, na defesa dos direitos, na edu-

cação, na geração de trabalho e renda e no desenvolvimento comunitário”, avalia Hallack.

APOIOS E PARCERIAS

O ICC foi criado em dezembro de 2000 pelas acionistas controladoras do Grupo Camargo Corrêa para orientar e estimular as ações sociais das empresas de forma estruturada e institucionalizada (veja entrevista na página 4). Seu objetivo inicial era investir em projetos nas áreas de educação, saúde e cultura dirigidos a crianças e adolescentes de famílias de baixa renda.

“Como estávamos começando, em vez de criar projetos próprios, optou-se por instituir uma política de apoio a programas já estruturados que estivessem de acordo com o foco do instituto”, explica José Augusto Muller de Oliveira Gomes, o primeiro diretor executivo do ICC. Entre os primeiros projetos apoiados estão o Joanhina, mantido pelo Ballet Stagium,



FOTO: GUSTAVO MOURA

EDUCAÇÃO APERFEIÇOADA

Crianças de sete municípios da Paraíba foram as primeiras beneficiadas pelo programa Escola Ideal, desenvolvido pelo Instituto Camargo Corrêa com o objetivo de contribuir para a melhoria do Ensino Fundamental oferecido pela rede pública no país

Uma trajetória de sucesso

Conheça as principais realizações da história do Instituto Camargo Corrêa

2000

- ☀ É criado o Instituto Camargo Corrêa, para coordenar e dar impulso às ações sociais das empresas do Grupo. Seu foco são projetos de educação, saúde e cultura destinados a crianças e adolescentes de baixa renda em situação de risco social.

Contexto Brasil

O Brasil tem uma população de 169,8 milhões de habitantes, dos quais 29,6% são crianças de zero a 14 anos. A mortalidade infantil chega a 30,1 por mil nascidos vivos e o trabalho infantil atinge 12,7% das crianças entre 5 e 17 anos. A taxa de escolarização das crianças de 7 a 14 anos é de 96,5, e o analfabetismo afeta 13,6% das pessoas com mais de 15 anos.

2001

- ☀ A atuação do ICC começa com o apoio a diferentes organizações que trabalham com crianças e adolescentes. Entre os projetos apoiados estão o Joanhina, mantido pelo Ballet Stagium; o Renovar, do Educandário Dom Duarte, que atende crianças abrangidas; e o Casulo, do Instituto de Cidadania Empresarial (ICE), voltado a adolescentes de 14 a 18 anos.

2002

- ☀ O ICC lança seus dois primeiros programas: o Funcionário Voluntário, para estimular o voluntariado entre os profissionais do Grupo Camargo Corrêa; e o Profissão Futuro, para promover a educação profissional e a inserção de jovens no mundo do trabalho. Ao lado das empresas Gerdau, Gradiente, MacKinsey e Promon, também participa da criação do Instituto Razão Social, com o objetivo de contribuir para a capacitação de professores da rede pública de ensino.

2003

- ☀ O ICC intensifica seu apoio a projetos de cultura e cria mais dois programas: o Todos pela Educação, destinado à formação de educadores da rede pública e ao apoio a programas de educação e complementação à escola, e o Abrigar, que inclui a capacitação das equipes que trabalham com abrigos e a doação de recursos financeiros para essas instituições. No mesmo ano, é instituído o Comitê de Responsabilidade Social do Grupo Camargo Corrêa.

“*Todos precisam unir esforços para que toda a população tenha acesso a serviços de saúde de qualidade e educação integral. O Instituto Camargo Corrêa é uma das organizações que contribuem com esse processo*”

Zilda Arns (1934-2010),
fundadora da Pastoral
da Criança
Revista Ideal Comunitário
nº 1, dezembro de 2007

e o Casulo, do Instituto de Cidadania Empresarial (ICE) (*ver linha do tempo*). Outra iniciativa apoiada pelo ICC nessa fase inicial foi o programa Renovar, do Educandário Dom Duarte, que atende crianças abrigadas.

Com o aprendizado acumulado, o ICC decidiu, paralelamente aos apoios, lançar alguns programas próprios. Os dois primeiros foram o Funcionário Voluntário, que estimulava o voluntariado entre os profissionais do Grupo Camargo Corrêa, e o Profissão Futuro, que tinha como objetivo promover a inserção de jovens no mundo do trabalho. Em 2003, o ICC criou o Programa Abrigar, que até hoje influencia as políticas públicas de atendimento às crianças e aos adolescentes abrigados (*ver quadro na página 31*). “O que eu aprendi nesses anos é que, para que o investimento social privado tenha um efeito real, é preciso fazer com que as ações

se transformem em políticas públicas”, afirma Muller. “Por isso, o Abrigar é o programa do qual mais me orgulho de ter liderado no ICC”, completa.

NOVOS RUMOS

Em 2005, o ICC ampliou seu conselho, incorporando cada vez mais executivos das empresas do Grupo. Ao mesmo tempo, iniciou-se também a reflexão sobre investimento social e responsabilidade social corporativa no Grupo Camargo



FOTO: LEO DRUMOND/AGÊNCIA NITRO

INFÂNCIA PROTEGIDA As crianças de zero a 6 anos de idade são o foco dos projetos promovidos pelo programa Infância Ideal

2005

☀ O ICC implanta seu quinto programa, o Espaços Educativos, voltado para o fortalecimento de ONGs que trabalham com crianças e adolescentes no período complementar à escola.

2006

☀ É criada na Argentina a Fundación Loma Negra, com o objetivo de promover o desenvolvimento dos jovens argentinos. Nesse mesmo ano, é assinada a Carta da Sustentabilidade, que marca uma nova fase nos investimentos sociais e ambientais do Grupo Camargo Corrêa.

☀ O Grupo também adere ao Compromisso Todos pela Educação, ao lado de outras

24 instituições, a fim de contribuir para que as crianças e os jovens tenham seu direito a uma educação de qualidade garantido.

☀ É estabelecido ainda um Grupo de Trabalho, com representantes do Conselho Deliberativo do ICC e apoio da PricewaterhouseCoopers, para a definição de um novo planejamento estratégico do ICC.

2007

☀ O ICC define um novo foco de atuação – desenvolvimento comunitário – e lança seus quatro programas estruturantes: Infância Ideal, Escola Ideal, Futuro Ideal e Ideal Voluntário, voltados para o público de zero a 29 anos. Também passa a concentrar sua ação nas regiões e comunidades onde as empresas do Grupo Camargo Corrêa atuam.

☀ O primeiro programa a ser implantado é o Infância Ideal, em Pedro Leopoldo (MG), em parceria com a Camargo Corrêa Cimentos, com o objetivo de elevar o Índice de Desenvolvimento Infantil do município.



FOTO: RICARDO BENCHIO

NOVAS OPORTUNIDADES O programa Futuro Ideal investe na capacitação profissional e no estímulo ao empreendedorismo para facilitar o acesso dos jovens ao mercado de trabalho

Corrêa como um todo. Com isso, decidiu-se por um reposicionamento do ICC, com a incorporação do conceito de que o investimento social é uma parcela da gestão do negócio e de um novo modelo de atuação. “Precisávamos encontrar uma forma eficiente de envolver diretamente as empresas do Grupo, de modo que elas se tornassem corresponsáveis pelo investimento social e não transferissem só para o ICC essa responsabilidade”, conta Francisco de Assis Azevedo, diretor executivo do ICC. “Outro grande desafio

foi pensar a estrutura dos programas de modo que tivéssemos foco na atuação sem, no entanto, provocar um ‘engessamento’ do ICC, pois precisávamos contemplar a grande diversidade das empresas do Grupo e das regiões onde atuam, em todo o país”, afirma.

A solução encontrada, em 2007, foi dar apoio financeiro e técnico a projetos sociais voltados ao desenvolvimento comunitário, com ênfase nas localidades em que as empresas do Grupo atuam. O ICC também ampliou seu

“Cada vez mais empresas, fundações e institutos empresariais estão decidindo focar seu investimento social em desenvolvimento comunitário, como faz o Instituto Camargo Corrêa. São empresas que demonstram reconhecer que seu papel vai além de pagar os impostos e gerar empregos”

Célia R. B. Schlithler,
consultora em redes
e comunidades
Revista Ideal Comunitário
nº 7, agosto de 2009

Nesse mesmo ano, o ICC ingressa na Rede GIFE (Grupo de Institutos, Fundações e Empresas) de Investimento Social e lança a revista *Ideal Comunitário*.



Contexto Brasil

A população brasileira chega a 183,9 milhões de habitantes, com 26,4% de crianças de zero a 14 anos. A mortalidade infantil cai para 24,3 por mil nascidos vivos e o trabalho infantil, para 10,6%. O analfabetismo também sofre uma queda, chegando a 9,9%. Já a taxa de escolarização das crianças de 7 a 14 anos cresce para 97,7%.

2008

- ☀ O programa Escola Ideal é lançado em Campina Grande (PB), em parceria com o Instituto Alpargatas, para aprimorar a gestão de escolas públicas em sete municípios do estado. Uma de suas primeiras ações é o mutirão Juntos pela Escola Ideal, que reforma escolas municipais.
- ☀ O programa Futuro Ideal chega à região da usina hidrelétrica Foz do Chapecó (SC/RS) para estimular a geração de trabalho e renda e o empreendedorismo entre os jovens dos municípios do entorno. Também forma a primeira turma de jovens

do projeto Semeando Oportunidades, promovido em parceria com a CCDI e pela organização Obra do Berço, em São Paulo (SP).

- ☀ O ICC atua pela primeira vez em outro país. Em parceria com a Camargo Corrêa Angola, implementa o projeto Kidimacaji, de formação profissional para jovens. Outra ação realizada no país é a campanha Viagem do Conhecimento, como parte do programa Ideal Voluntário, que arrecada cerca de 10 mil livros, gibis e revistas, que são doados a duas escolas em Luanda, capital de Angola.

“*Temos uma parceria muito rica com o Instituto Camargo Corrêa de apoio em toda a nossa ação de comunicação que fortaleceu a ABMP e o Sistema de Justiça como um todo. O apoio que recebemos em termos de comunicação tem permitido levar a questão para o debate público*”

Eduardo Rezende Melo,
ex-presidente da Associação Brasileira de Magistrados, Promotores de Justiça e Defensores Públicos da Infância e da Juventude (ABMP)
Revista Ideal Comunitário nº 9, abril de 2010



FOTO: CAROL REIS

APOSTA NO FUTURO Estabelecer parcerias com todos os atores da comunidade é a estratégia do ICC para garantir a sustentabilidade dos projetos que realiza em conjunto com as empresas do Grupo

público-alvo para abranger jovens até 29 anos de idade. Seu papel, então, passou a ser mais de articulação, colocando a rede de relacionamentos da empresa a serviço de causas sociais. Para atingir esse objetivo, o Instituto Camargo Corrêa criou quatro programas: o Infância Ideal, com foco na primeira infância; o Escola Ideal, voltado para a melhoria da escola pública; o Futuro Ideal, que estimula o empreendedorismo juvenil; e o Ideal Voluntário, que promove a ação voluntária dos profissionais. A nova orientação colocou como bases da atuação de todos

os programas o diagnóstico das necessidades dos locais onde serão implantados, a participação das unidades de negócio e o envolvimento dos profissionais como voluntários.

Na avaliação do diretor executivo do ICC, os resultados foram surpreendentes. “Eles vieram de forma muito mais rápida do que podíamos imaginar, mesmo com a complexidade, a diversidade e a dispersão geográfica das empresas do Grupo. Foi um período de grande aprendizagem para todos nós, que estamos envolvidos neste processo”, afirma Azevedo. Para Vitor Hallack, além do

2009

- ☀ O ICC assina convênio com o Sebrae/PA para a implantação do projeto Tempo de Empreender, do programa Futuro Ideal, em Tucuruí (PA). O projeto também é lançado em Goiás, nas cidades do entorno da usina hidrelétrica Serra do Facão. Outros projetos desse ano são o Produção Agroecológica Integrada e Sustentável (Pais), para melhorar a qualidade da merenda escolar em escolas municipais de Campina Grande (PB); o Geração MudaMundo por um Futuro Ideal, em parceria com a CAVO e a Ashoka Brasil, de apoio a empreendimentos sociais liderados por jovens de Cubatão (SP); o Programa Tecendo Inclusão, em Paulista (PE), em parceria com o

Sebrae/PE e a Tavex Corporation, para montar uma incubadora de empresas na área de confecção; o Pró-Biblioteca em seis cidades da Paraíba; e o Geração Sustentável, que tem como meta formar 10 mil pessoas na região da obra da Usina Hidrelétrica Jirau (RO).

- ☀ São realizados o primeiro Dia do Bem Fazer, como parte do programa Ideal Voluntário, e a semana do programa Na Mão Certa em Bodoquena (MS), em parceria com a Camargo Corrêa Cimentos e o Instituto WCF, para envolver caminhoneiros na campanha contra a exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas.

2010

- ☀ O ICC recebe o Prêmio Proteção Integral, da ABMP (Associação Brasileira de Magistrados, Promotores de Justiça e Defensores Públicos da Infância e da Juventude) por sua contribuição na luta pelos direitos humanos da infância e da juventude no Brasil.
- ☀ O programa Infância Ideal está presente em dez municípios: Pedro Leopoldo (MG), Apiaí (SP), Bodoquena (MS), Ijaci (MG), Juruti (PA), Santana do Paraíso (MG), Porto Velho (RO), Ipojuca (PE), Cabo de Santo Agostinho (PE) e Jacareí (SP).
- ☀ Firma parceria com o Estaleiro Atlântico Sul para a implantação em Ipojuca (PE) do programa Escola Ideal, que também chega às cidades de Apiaí e Itaóca (SP).



FOTO: DIVULGAÇÃO

impacto para os beneficiários diretos dos programas, a nova forma de atuação do ICC teve efeitos importantes para as empresas do Grupo. “Observamos uma significativa melhora no relacionamento com as comunidades onde atuamos e que nossos profissionais valorizam a empresa por ela ser socialmente responsável”, explica. Além disso, como o Grupo procura envolver sua rede de relacionamentos também nos projetos sociais, houve um fortalecimento de vínculos com seus públicos. “Nossos gestores, ao conduzir os negócios, também estão mais atentos às comunidades”, diz Hallack.

“Nossos próximos passos serão consolidar este modelo e ampliar o investimento social em todas as empresas do Grupo”, completa Azevedo. Os desafios, segundo ele, estão ligados à formalização de uma estrutura de apoio ao ICC em cada empresa do Grupo, a construção de parcerias intersetoriais, o alinhamento dos projetos com políticas públicas, a visão integrada dos problemas sociais e a busca permanente de resultados efetivos que realmente contribuam para reduzir as desigualdades sociais no Brasil. ●

Além do Futuro Ideal, são implementados o Infância Ideal e o Escola Ideal em Porto Velho (RO), na região de influência da obra da Usina Hidrelétrica Jirau.

☀ É realizada a segunda edição do Dia do Bem Fazer, que conta com a participação de 15 empresas do Grupo, em dez países, envolvendo mais de 8 mil voluntários e 287 organizações parceiras e beneficiando cerca de 72 mil pessoas.

Contexto Brasil

A proporção de crianças de zero a 14 anos diminui para 24,2% da população, que chega aos 191,8 milhões de habitantes. A mortalidade infantil cai para 22,5 por mil nascidos vivos, assim como o trabalho infantil, para 4,5%, e o analfabetismo, para 9,7%. A taxa de escolarização atinge 98%.

Outro olhar para os abrigos

Iniciado em 2003, o Programa Abrigar atuava em três frentes: na capacitação de gestores, no apoio financeiro a projetos de trabalho e na mobilização, para promover o intercâmbio de experiências que contribuíssem para a formulação de políticas públicas. Por seu ineditismo e pela forma inovadora de tratar a questão dos abrigos, acabou se tornando uma referência na área no Brasil. “Ainda hoje esse trabalho é lembrado, porque foi fundamental para dar visibilidade ao tema”, diz a pedagoga Isa Guará, ex-assessora técnica do programa. “O trabalho nos abrigos tinha ainda a marca da filantropia, do assistencialismo, embora a própria lei já tivesse colocado o tema em outro patamar. Então, ao fortalecer as pessoas que atuavam nessas instituições e dar a elas um conhecimento sobre sua atividade, o Abrigar levou a uma busca por maior profissionalização”, explica.

O programa articulou uma extensa rede de parceiros institucionais, como universidades, o Ministério Público e o Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de São Paulo, entre outros. “Conseguimos tornar as relações entre os diversos agentes públicos mais horizontais, com diálogo”, explica Maria Lúcia Gulassa, coordenadora de formação do Abrigar. “Afinal, só se muda em rede. Com o programa, todo mundo estava mudando junto, porque discutia junto”, diz.

Pela relevância conquistada, o Abrigar foi convidado a participar da comissão intersetorial que elaborou o Plano Nacional de Promoção, Proteção e Defesa do Direito de Crianças e Adolescentes à Convivência Familiar e Comunitária. Outra contribuição foi o desenvolvimento de um software de banco de dados sobre abrigos e abrigados, que, após o fim do programa, em 2007, foi aprimorado com o apoio da Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República. Chamado de Siabrigos (Sistema de Informação sobre a Criança e o Adolescente em Abrigos), o programa está sendo disponibilizado a municípios de todo o país para agilizar e melhorar a comunicação entre os agentes públicos na área de proteção especial à infância.

ICC em números

Hoje, são executados cerca de **90 projetos** em **44 municípios** de **14 estados brasileiros**. A atuação também se estende a outros países, com apoio a ações em Angola, Argentina, Peru e Paraguai. **Nove empresas do Grupo Camargo Corrêa** são parceiras na implantação dos programas e **14** participam do Dia do Bem Fazer. Cerca de **83 mil** pessoas são atendidas.